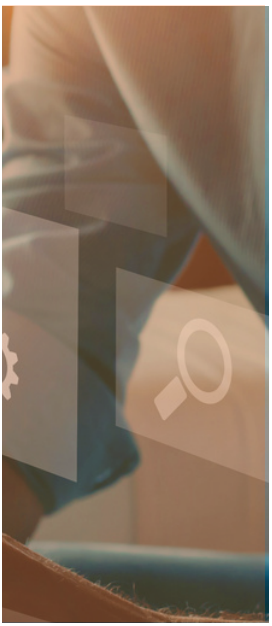
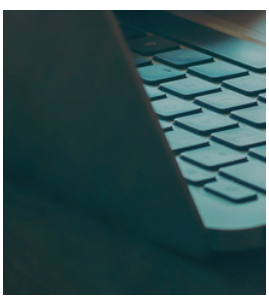
Gruppo BPE
Beam Power Energy

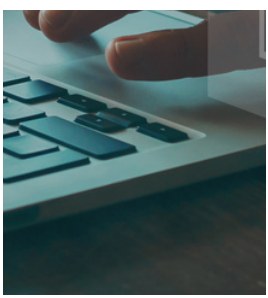
SMART LIVING: GUIDE PRATICHE

Certificazione ESG: verso un futuro sostenibile

Omaggio gratuito







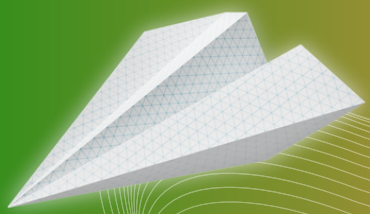
Contenuti

Introduzione	**3**
Capitolo 01	**4**
Capitolo 02	**6**
Capitolo 03	**8**

INTRODUZIONE

Un futuro sostenibile

Il **Rating ESG** (Environmental, Social & Governance) sta diventando sempre più cruciale per le imprese, investitori e stakeholder.
Oltre a essere un'estensione degli indicatori aziendali tradizionali, è un modo per le aziende comunicare le loro politiche di sostenibilità, evidenziando l'impatto positivo su ambiente, comunità e trasparenza nelle pratiche aziendali.



CAPITOLO 01

Guida alle principali certificazioni

Il **Rating ESG** non sostituisce solo indicatori tradizionali, ma riflette l'impegno delle aziende verso la sostenibilità ambientale, sociale e una governance etica. Per comprendere appieno il concetto del Rating ESG, è fondamentale esplorare le principali certificazioni e gli standard di riferimento. Queste certificazioni, sebbene importanti, non sono l'unico elemento considerato da agenzie di rating come S&P Global e Moody's, che valutano le performance ESG delle aziende.

MA QUALI SONO LE PRINCIPALI CERTIFICAZIONI?

B Corp: certificazione per aziende impegnate in sostenibilità sociale e ambientale. Conferita da B Lab, attesta la capacità di un'azienda di generare benefici per l'ambiente e gli stakeholder attraverso politiche sostenibili.

Dow Jones Sustainability Index (DJSI): indice che valuta le prestazioni ambientali, sociali ed economiche delle aziende. Include solo le migliori in termini di sostenibilità.

Global Reporting Initiative (GRI): standard per la rendicontazione della sostenibilità. Fornisce linee guida per la preparazione di rapporti sostenibili.

Carbon Disclosure Project (CDP): valuta le emissioni di carbonio e le strategie per mitigare gli impatti ambientali. Non fornisce una certificazione ma un punteggio sulla trasparenza.

LEED: certificazione per edifici sostenibili. Valutata dallo United States Green Building Council (USGBC).

Forest Stewardship Council (FSC): certificazione per la gestione responsabile delle foreste, garantendo il rispetto delle pratiche silvicolturali.

Fairtrade: certificazione per prodotti coltivati e prodotti equamente, assicurando diritti dei lavoratori e compensi equi.

United Nations Global Compact: impegno delle aziende verso i principi delle Nazioni Unite, incentrato su diritti umani, lavoro, ambiente e anticorruzione.

CAPITOLO 02

Standard ESG: framework e linee guida

I framework ESG (Ambientali, Sociali e di Governance) sono strumenti utilizzati dalle aziende per divulgare informazioni relative alle loro operazioni, alle opportunità e ai rischi legati agli aspetti ambientali, sociali e di governance del business.

Questi **framework** sono creati da diverse organizzazioni, come ONG, borse valori, gruppi di business, organizzazioni no-profit e governi. Sebbene esistano numerosi framework ESG, solo alcuni sono considerati fondamentali.

Importanza della Segnalazione ESG: Il crescente interesse degli investitori e della comunità ha portato molte organizzazioni a migliorare le proprie prestazioni di sostenibilità, fissando obiettivi ESG e rendicontando le proprie performance. La mancata considerazione dei rischi ESG può avere impatti negativi per le imprese, dal coinvolgimento degli azionisti alle riunioni annuali al disinvestimento da parte degli asset manager.

Potenziale di Impatto: valutare dove un'organizzazione può fare la massima differenza basandosi sulla valutazione della materialità, che identifica i rischi e valuta le conseguenze delle vulnerabilità.

Aspettative degli Stakeholder: considerare le aspettative specifiche degli stakeholder per i framework ESG preferiti e valutare come gli stakeholder utilizzeranno le informazioni divulgate.

Geografia: alcuni framework sono pertinenti solo in determinate aree geografiche, talvolta per normative locali. Ad esempio, l'EU CSRD è specifico per le aziende dell'Unione Europea.

Preferenza di Settore: alcuni settori trovano allineamento naturale con determinati framework, come il Global Real Estate Sustainability Benchmark (GRESB) per il settore immobiliare.

Copertura del Framework: capire su quali aspetti (ambientali, sociali, governance, carbonio, energia, rifiuti, acqua) un framework si concentra maggiormente può guidare la scelta.

La **scelta del framework** dipende dalla materialità, dalle aspettative degli stakeholder, dalla geografia, dal settore e dalla copertura del framework desiderati dall'organizzazione.

Adottare una piattaforma software dedicata può facilitare l'acquisizione, il calcolo e la rendicontazione dei dati ESG in modo accurato e conforme agli standard scelti.

CAPITOLO 03

Prospettive globali e tendenze

Il contesto attuale delle pratiche aziendali riflette un crescente impegno verso la sostenibilità e la responsabilità sociale. Nel Regno Unito, ad esempio, circa 11.900 società quotate in borsa sono chiamate a rendere conto delle proprie emissioni di energia e carbonio attraverso il **Streamlined Energy and Carbon Reporting (SECR) framework.**
Le società quotate non solo devono divulgare l'utilizzo di energia e le emissioni di gas serra, ma devono anche presentare almeno una metrica di intensità delle emissioni a loro scelta. Questo implica una maggiore trasparenza e responsabilità nel monitorare e comunicare l'impatto ambientale. Parallelamente, il panorama finanziario dell'Unione Europea è plasmato dal regolamento sui servizi finanziari di divulgazione della sostenibilità (SFDR). Questo regolamento standardizza la rendicontazione delle metriche ambientali, sociali e di governance (ESG) per entità finanziarie e prodotti nell'UE.

La dichiarazione sull'impatto negativo principale (PAI) richiesta dal SFDR offre un dettaglio approfondito sulle informazioni. Negli Stati Uniti, la Securities and Exchange Commission (SEC) sta proponendo l'obbligo di divulgare informazioni ESG seguendo il modello della Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). Questo rappresenta un passo significativo verso una maggiore standardizzazione e responsabilità nella rendicontazione.

Allo stesso tempo, programmi come ENERGY STAR® negli Stati Uniti forniscono un meccanismo di valutazione e benchmarking energetico per edifici commerciali. Questi programmi aiutano le aziende a identificare le aree di miglioramento in termini di efficienza energetica, consentendo loro di risparmiare denaro e ridurre l'impatto ambientale. Le Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) monitorano le prestazioni delle aziende a livello globale nei settori economico, ambientale e sociale. Essere inclusi in questi indici rappresenta un riconoscimento delle aziende come leader sostenibili nei rispettivi settori.

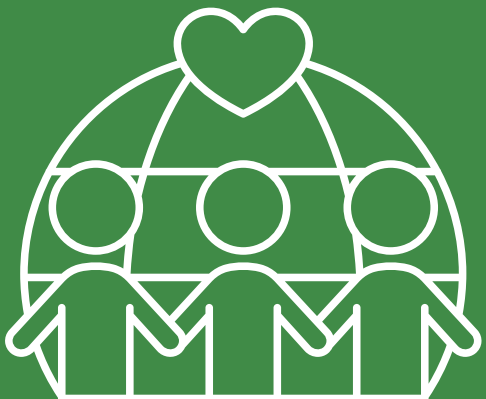
Tuttavia, la raccolta dati basata sull'intelligenza artificiale (IA) e il "scraping" dei dati presentano sfide. Mentre l'IA viene utilizzata per valutare le prestazioni ESG attraverso dati pubblicamente disponibili, è cruciale affrontare la precisione e la provenienza di tali dati.
Il futuro della rendicontazione ESG sembra orientato verso l'armonizzazione dei framework. Modifiche normative, coalizioni settoriali e il consolidamento dei framework indicano una direzione chiara verso la standardizzazione e la semplificazione delle pratiche di rendicontazione.

In preparazione a questi cambiamenti, le organizzazioni devono garantire l'acquisizione di dati accurati e verificabili.

Riflettere

Il **mondo** degli affari sta vivendo una trasformazione significativa, guidata dall'urgenza di affrontare le sfide ambientali e sociali. La sostenibilità aziendale e la rendicontazione ESG sono diventate non solo pratiche indispensabili, ma anche una leva potente per guidare l'innovazione e promuovere un cambiamento positivo. Mentre le normative si evolvono e i framework si consolidano, è fondamentale per le aziende prepararsi adeguatamente, adottando soluzioni avanzate di **reporting ESG** e stabilendo legami significativi con gli stakeholder.

Solo attraverso un impegno collettivo e una trasparenza autentica possiamo sperare di plasmare un futuro sostenibile per le generazioni a venire. **La strada potrebbe essere impegnativa, ma è, senza dubbio, un percorso che conduce verso un mondo aziendale più responsabile e consapevole.**



CONCLUSIONE

Concludiamo

Certificare la tua azienda è un **passo fondamentale** in un mondo in cui i consumatori prestano sempre più attenzione a come i prodotti vengono prodotti e al loro impatto sull'ambiente e sulle comunità. L'etichettatura ecologica non è solo un'adesione a norme e regolamenti; è un impegno visibile e tangibile per pratiche sostenibili e responsabili.

Che tu operi nel settore alimentare, manifatturiero o in qualsiasi altro settore, la certificazione offre una serie di vantaggi.

Oltre a comunicare ai clienti il tuo impegno per la sostenibilità, la certificazione può differenziarti dalla concorrenza, attrarre una clientela più consapevole e aumentare la fiducia dei consumatori. La crescente attenzione ai criteri ESG (Ambiente, Sociale, Governance) significa che i consumatori valutano non solo la qualità e il prezzo dei prodotti, ma anche la tua condotta etica e il rispetto per le risorse naturali. Invitiamo tutte le aziende a considerare la certificazione come un investimento nel loro futuro sostenibile.

Con il nostro supporto specializzato, **rendiamo questo processo agevole**, aiutandoti a navigare attraverso i requisiti specifici del tuo settore. Unisciti a noi nel plasmare un futuro in cui le aziende siano motori di cambiamento positivo, promuovendo non solo prodotti di qualità, ma anche pratiche che rispettano il nostro pianeta e le comunità globali.

Certifica la tua azienda oggi per un domani migliore.

Gruppo BPE
Beam Power Energy

SERVIZI PER L'ENERGIA

Gruppo BPE Beam Power Energy è partner di strutture tecnologiche e professionali di alto livello per poter rispondere alle esigenze del mercato. Grazie alla sinergia delle migliori tecnologie vengono attuate politiche necessarie a progetti di sostenibilità, dando risposte concrete e reali al risparmio energetico.

UN REFERENTE UNICO

BPE Beam Power Energy è una **società E.S.Co.** certificata UNI 11352 che opera con partner internazionali accreditata dal GSE dal 2009 al fine di individuare le migliori e più innovative soluzioni di efficienza energetica. Opera sui mercati dei titoli di efficienza energetica, realizzando e promuovendo progetti a livello nazionale ed internazionale, civile, terziario, commerciale, industriale e settore pubblico.

E.S.CO. - ENERGY SERVICE COMPANY
Via Montevecchio, 28 - 10128 Torino
P.IVA e C.F. IT09825850960
tel: +39 011 7934 150

info@beampowerenergy.com
bpebeampowerenergy@legalmail.it